

## ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich zu dem Workshop  
„Betriebswirtschaft und Direktvermarktung in  
der ökologischen Rinderhaltung“ am 28.01.2019  
in Oschatz an:

Name: .....

Vorname: .....

Unternehmen: .....

Adresse: .....

.....

Telefon: .....

Email: .....

Mein besonderes Interesse gilt: .....

.....

.....

.....  
Datum, Unterschrift

## ORGANISATORISCHE HINWEISE

Anmeldungen per Post, Email oder Fax mit  
Angabe Ihres Namens und Unternehmens sowie  
Ihrer Kontaktdaten (Adresse, Tel., Email) an:

EkoConnect – Internationales Zentrum für den  
Ökologischen Landbau Mittel- und Osteuropas e.V.

Claudia Neumann  
Schützengasse 16  
01067 Dresden

E-Mail: [claudia.neumann@ekoconnect.org](mailto:claudia.neumann@ekoconnect.org)  
Tel: 0351 4943 317  
Fax: 0351 4943 417

**Wir bitten um Anmeldung bis 24.01.2019!**

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist für Landwirte  
kostenfrei. Für die Verpflegung bitten wir vor Ort um  
einen Unkostenbeitrag von 22 Euro pro Person.

### Veranstaltungsort

Gasthaus zum Schwan  
Sporerstraße 2  
04758 Oschatz

### Exkursionsbetrieb:

Herbsthof  
Kreishaer Str. 6  
04758 Oschatz

Zuständig für die Durchführung der ELER Förderung im Freistaat  
Sachsen ist das Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft  
(SMUL), Referat Förderstrategie, ELER-Verwaltungsbehörde



Entwicklungsprogramm  
für den ländlichen Raum  
im Freistaat Sachsen  
2014 - 2020

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des  
ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

## Workshop: Betriebswirtschaft und Direktvermarktung in der ökologischen Rinderhaltung

**28. Januar 2019,  
04758 Oschatz**

Workshop im Rahmen des Projekts  
Wissenstransfer für eine tiergerechte und  
wirtschaftliche Rinderhaltung im Ökobetrieb



## INHALT

Sehr geehrte Damen und Herren,

EkoConnect e.V. lädt sie herzlich zum Workshop Betriebswirtschaft und Direktvermarktung in der ökologischen Rinderhaltung am 28.01.19 nach Oschatz ein.

Der erste Teil des Workshops befasst sich mit der Auswertung von betriebswirtschaftlichen Daten.

Der 2. Teil der Veranstaltung beschäftigt sich mit Themen der Direktvermarktung wie z.B. Angebotserstellung und Kundenbindung.

Im Anschluss besuchen wir den Herbst-Hof. Der Betriebsleiter Herr Heinze wird den Herbst-Hof sowie die Initiative „Fein Sächsisch“ vorstellen. Der Hofladen des Herbst-Hofes bekam 2017 von Schrot und Korn die Auszeichnung „Beste Bioläden 2017“. Herr Heinze ist Mitbegründer von „Fein Sächsisch“- der ersten Dachmarke sächsischer Produkte und des sächsischen Ernährungshandwerks mit dem Ziel der Vernetzung von landwirtschaftlichen Produzenten, Lebensmittelhandwerkern, Gastronomen, Köchen und Dienstleistern in der Region.

Der Workshop findet im Rahmen des Projektes „Wissenstransfer für eine tiergerechte und wirtschaftliche Rinderhaltung im Ökobetrieb“ statt. Mehr Informationen über das Projekt und die Termine für weitere Veranstaltungen finden Sie unter [www.ekoconnect.org](http://www.ekoconnect.org).

## PROGRAMM

Moderation: Claudia Neumann, EkoConnect e.V.

### 09:15 **Ankunft und Willkommenskaffee**

### 09:30 **Beginn, Begrüßung**

*Claudia Neumann, EkoConnect e.V.*

### 09:45 **Teil 1: Betriebswirtschaft**

*Dirk Werner, Arc-Beratungs-GbR*

Buchführung – nur Pflichtaufgabe für das Finanzamt?

- Grundstruktur des (BMEL)- Jahresabschlusses
- Möglichkeiten und Grenzen des Jahresabschlusses.
- Was kann ich mit meinen Buchführungsdaten machen?
- Einfache Auswertung und Planung mit einer Excelkalkulation

Betriebswirtschaftliche Aspekte der Mastrinderhaltung

- Grundlagen der Kalkulation des Betriebszweiges
- Mögliche Vorgehensweise zur Ermittlung der Grundfutterkosten
- Vorstellung einer einfachen Excelkalkulation

### 12:15 **Mittagessen**

## PROGRAMM

### 13:00 **Teil 2: Direktvermarktung**

*Stefan Rettner, Bioland e.V.*

Angebotserstellung: Welche Produkte kann ich anbieten? Was erwarten meine Kunden?

Steuerlich und rechtliche Regelung: Wann wird es gewerblich?

Vermarktungswege: Welche Vermarktungsstrategie passt zu meinem Betrieb?

Preiskalkulation mit Hilfe einer EDV-basierten Kalkulationstabelle

Kundenbindung und Kundengewinnung: Welche Maßnahmen sind erfolgreich und passen zu meinem Betrieb?

### 15:30 **Besichtigung des Herbsthofes**

*Axel Heinze, Herbst-Hof*

Vermarktung, Kundenbindung, Kooperation mit Partner in der Region

Vorstellung der Initiative „Fein Sächsisch“

### 17:00 **Ende der Veranstaltung**