

Przebieg konferencji:

Konferencja będzie prowadzona w trzech językach: polskim, angielskim i niemieckim – wszystkie referaty będą tłumaczone symultanicznie.

Tłumaczenie rozmów: w czasie trwania konferencji, a szczególnie w przerwach będą do dyspozycji tłumacze również dla małych grup.

Prezentacje firm: po uprzednim zgłoszeniu i za dodatkową opłatą uczestnicy mogą zaprezentować własną firmę oraz produkty na stoiskach w czasie trwania konferencji. Osoby zainteresowane prosimy o zaznaczenie tej informacji na formularzu zgłoszeniowym.

Program wieczorny: W poniedziałek wieczorem, bezpośrednio w centrum Expo21, zapraszamy na wspólną kolację, podczas której macie Państwo możliwość kontynuacji dyskusji i nawiązywania dalszych kontaktów.

Wycieczka: Wizytacja dwóch firm handlowych z branży ekologicznej

Osoba kontaktowa: Życzymy Państwu owocnego spotkania. W razie pytań bądź wątpliwości jestem do Państwa dyspozycji:

Agnieszka Bolek
Tel. +49 351 456 8039
Fax +49 351 206 6174
E-Mail: agnieszka.bolek@ekoconnect.org



Informacje organizacyjne:

Termin: 14. – 15.05.2007

Miejsce spotkania:

EXPO XXI, ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa
Tel.: 0 22 256 71 27
www.expo21.pl

Organizator:

EkoConnect - Międzynarodowe Centrum Rolnictwa Ekologicznego Europy Środkowej i Wschodniej
Arndtstrasse 11, 01099 Drezno
Tel. +49 351 2066 172, Fax. +49 351 2066 174
E-Mail: info@ekoconnect.org
www.ekoconnect.org

Przy współpracy z:

EKOLAND Polska, Grzybów 1 / 2
09-533 Słubice,
www.ekoland.org.pl

Organic Retailers Association (ORA)
Thersianumgasse 11/1/1
1040 Wiedeń
www.o-r-a.org

Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie oddział w Radomiu ul. Chorzowska 16/18
26-200 Radom
www.cdr.gov.pl/radom

Koszt uczestnictwa:

150 €/600 PLN dla uczestników krajów dawnej UE oraz 70 €/280 PLN dla uczestników z Polski oraz innych krajów

Zgłoszenie:

Prosimy o wypełnienie załączonego formularza zgłoszeniowego i przesłanie go listownie lub faksem do EkoConnect e.V. Formularz zgłoszeniowy znajdują Państwo również na stronie internetowej: www.ekoconnect.org

Propozycje hoteli: Propozycje znajdziecie Państwo na formularzu zgłoszeniowym

Termin zgłoszenia: do 10. kwietnia 2007

Po zgłoszeniu się otrzymają Państwo potwierdzenie, a także plan dojazdu do centrum Expo21



Zaproszenie na

Organic Marketing Forum 2007

2. Międzynarodowe Spotkanie Branżowe w Zakresie Przetwórstwa i Sprzedaży Żywności Ekologicznej

14.-15. maja 2007
w Warszawie

Patronat honorowy:

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Partnerzy:



Cele Organic Marketing Forum 2007

Jakie nowe rozwiązania dla mojej firmy ekologicznej są możliwe? Jak osiągnę sukces na rynku ekologicznym? Gdzie znajdę nowe rynki zbytu, surowce, nowe produkty, składniki albo osobę kontaktową w kraju lub za granicą? Przedsiębiorcy branży ekologicznej codziennie zadają sobie te pytania.

Organic Marketing Forum 2007 pragnie pomóc w znalezieniu odpowiedzi na te pytania: Forum odbędzie się po raz drugi w Warszawie i ponownie spotkają się na nim praktycy i decydenci rynku żywności ekologicznej z Polski, Czech, Węgier, Niemiec i ich krajów sąsiednich. Przybędą tu, aby korzystać z dobrych przykładów, wymienić doświadczenia i nawiązać regionalne i ponadregionalne kontakty.

W ubiegłym roku prawie 95 % uczestników bardzo dobrze oceniło Forum. W tym roku w salach Expo21 do dyspozycji będzie trzykrotnie więcej powierzchni i znacznie powiększona zostanie część wystawiennicza. Dwa dni stoją pod znakiem dobrych pomysłów i poszukiwania nowych partnerów i rozwiązań. Tu trzeba być!

Dziękujemy sponsorom:

Bioland
MARKT GMBH

dennree

TERRA
Naturkosthandel

ÖBS
Flora, Tiere, Landschaften, Freizeitanlagen, Gärten

barnhouse

Naturland
markt

Gläserne Meierei

Voelkel
NATUR GESUND GENIEßEN

B I O T R O P I C

PROGRAM

14.05.2007: Temat przewodni: Produkcja i sprzedaż żywności ekologicznej

od godz. 11.00 Przyjazd, powitalna kawa oraz rejestracja

godz.13.00 Otwarcie i słowo wstępne Przedstawicieli Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz EKOLANDu

Rola rolnictwa ekologicznego na rynku spożywczym dziś i w przyszłości; Volker Krause, Bohlsener Mühle GmbH, Niemcy

Nowe trendy na rynku ekologicznym w Europie; Tom Vaclavik, Organic Retailers Association (ORA)

godz. 14.45 Przerwa na kawę i na nawiązywanie kontaktów. Możliwość obejrzenia prezentacji i stoisk przedsiębiorstw i organizacji ekologicznych

godz. 15.30 Rynek żywności ekologicznej i surowców w Polsce – wyniki badań rynkowych 2006; Markus Hoyer, www.sixtytwo.biz, Niemcy/Polska

Dokąd zmierza polskie przetwórstwo ekologiczne? Liliana Lehrer Rychel, Polska Ekologia, Polska

Jakich standardów jakości wymaga rynek ekologiczny i jak można je osiągnąć?

Dr Alex Beck, Biuro wiedzy o żywności, Niemcy

Doświadczenia przedsiębiorstw sektora produkcji żywności ekologicznej:

- Biobabalscy, Producent makaronu, Polska
- Rolmies, Przetwórstwo mięsa, Polska
- Zebra, Producent delikatesów, Węgry
- Marius Gabor, Producent makaronu, Rumunia
- Vetricja, Przetwórstwo owoców, Litwa

godz. 19.15 Kolacja i program wieczorny

15.05.2007: Temat przewodni: Tworzenie struktur handlowych dla produktów ekologicznych

godz. 8.30 Węgierskie doświadczenia w handlu żywnością ekologiczną i surowcami; Ferenc Frühwald, Węgry

Struktury regionalne hurtowników produktów ekologicznych – przykład "Echt Bio" w Niemczech; Ronald Mikus, Die Regionalen, Niemcy

Struktura handlu i działania marketingowe na rynku surowców i produktów ekologicznych w Bułgarii; Svetla Nikolova, Agrolink, Bułgaria

godz. 9.50 Przerwa na kawę i na nawiązywanie kontaktów. Możliwość obejrzenia prezentacji i stoisk przedsiębiorstw i organizacji ekologicznych

godz. 10.30 Doświadczenia przedsiębiorstw sektora handlu żywności ekologicznej:

- Dusan Janovicek, Producent i hurtownik, Słowacja
- Biohungaricum, Hurtownia produktów surowych, Węgry
- Kalcek, Supermarket i hurtownia ekologiczna, Słowenia
- Społem, Sieć sklepów z asortymentem żywności ekologicznej, Polska

godz. 12.30 Podsumowanie – wnioski - dalsze kroki

godz. 13.00 Zakończenie konferencji

do godz 14.00 możliwość obejrzenia prezentacji i stoisk przedsiębiorstw i organizacji ekologicznych

godz. 14.15

Wycieczka: Wizytacja dwóch przedsiębiorstw handlowych w Warszawie (Powrót ok. godz. 18.00)