



Internationale Tagung zur Verarbeitung und Vermarktung von ökologischen Lebensmitteln

„Organic Marketing Forum“

25. – 26. Mai 2006
in Warschau

Programm

1. Tag - Schwerpunkt: Aufbau von Handelsstrukturen für Öko-Produkte

Ab 11.00 Uhr

Eintreffen, Begrüßungskaffee und Anmeldung

13.00 Uhr

Eröffnung des Organic Marketing Forum: Krzysztof Jurgiel, Polnischer Minister für Landwirtschaft und Ländlichen Raum
Grüßwort: EKOLAND, ORA, EkoConnect

Eingangsreferat: Die Rolle des ökologischen Landbaus im Lebensmittelmarkt von heute und morgen, *Stefan Hipp*, Hipp-Werk
Georg Hipp (www.hipp.de)

Der ökologische Landbau und der Markt für Öko-Rohwaren und Öko-Lebensmittel in Polen und MOE, *Dr. Sylwia Zakowska-Biemans*, Landwirtschaftliche Universität Warschau (www.SGGW.pl)

14.45 Uhr

Kaffee- und Kommunikationspause, Möglichkeit zur Besichtigung von Präsentationen und Ständen von Öko-Unternehmen

15.30 Uhr

Naturkost-Großhandel – Strukturen und Trends in Ost- und West-Europa, *Tom Vaclavik*, Organic Retailers Association
(www.o-r-a.org)

Erfahrungen mit Verkäuferschulungen in Polen, *Janina Sokolowska*, Polski Klub Ekologiczny (www.pkegliwice.pl)

16.15 Uhr

Erfahrungsberichte von Unternehmen aus dem Bereich Groß- und Einzelhandel:

- I. NATURA-Bioläden, Krakau, Polen
- II. ALBIO spol. s r.o. -Bioläden Prag, Tschechien
- III. Bionica Sp. z o. o. Złotoryja, Großhandel, Polen
- IV. Naturkost Erfurt GmbH, Großhandel, Deutschland
- V. Dennree GmbH, Töpen, Großhandel, Deutschland
- VI. Country Life – Großhandel, Tschechien
- VII. Firma Organic Market, Warschau, Groß- und Einzelhandel

19.15 Uhr

Abendessen und Get together

8.30 Uhr

Erfolgreiches Marketing: Vermarktung von Öko-Produkten im Lebensmitteleinzelhandel – wie sind die Erwartungen von Bio-Kunden, die Strategien des Handels und wie sollen Anbieter darauf reagieren? *Jörg Kunz* (www.oeko-strategie.de)

Faktoren für eine erfolgreiche Herstellung und Vermarktung von Öko-Lebensmitteln im Naturkosthandel, *Willi Jennissen* (www.willi-jennissen.de)

Visionen für einen starken polnischen Naturkostfachhandel, *Ralph Liebing*, Organic Retailers Association (www.o-r-a.org)

Interaktive Datenbank für Verarbeitung und Marketing von Öko-Lebensmittel in Polen, CDR Radom (www.cdr.gov.pl/radom/)

10.00 Uhr

Kaffee- und Kommunikationspause

10.30 Uhr

Erfahrungsberichte von Unternehmen aus dem Bereich Öko-Lebensmittel-Herstellung:

- I. Bio Food sp. z o.o., Gemüse, Polen
- II. P.P.H. TAST Biobäckerei, Polen
- III. Ulrich Walter GmbH - Lebensbaum, Deutschland
- IV. Bioland Markt GmbH, Deutschland
- V. Josef Sklenar, Salami-Hersteller, Tschechien

Abschlussgespräch – Schlussfolgerungen – nächste Schritte

13.00 Uhr Ende der Veranstaltung

14.15 Uhr Möglichkeit zur Teilnahme an einer Exkursion: Besichtigung von Naturkostfachgeschäften in Warschau (Rückkehr ca. 18.00 Uhr)