

EkoConnect e.V. • Arndtstraße 11 • D - 01099 Dresden • Germany

EkoConnect – International Centre for  
Organic Agriculture of Central and  
Eastern Europe e.V.

## Komunikat prasowy

EkoConnect – Międzynarodowe Centrum  
Rolnictwa Ekologicznego Centralnej i  
Wschodniej Europy e.V.

Phone: +49 (0) 351-2066 172

Fax: +49 (0) 351 2066 174

E-Mail: [info@ekoconnect.org](mailto:info@ekoconnect.org)

Internet: [www.ekoconnect.org](http://www.ekoconnect.org)

Dresden, den 03.06.2007

### **Pozytywne nastawienie podczas drugiego Organic Marketing Forum**

Liczba uczestników spotkania branżowego Centralnej i Wschodniej Europy organizowanego przez EkoConnect wzrosła o 60%.

„Znacząco wzrasta jakość i ilość rynku ekologicznego w Polsce“ oraz „znalezienie ekologicznych surowców nie jest łatwe w Centralnej i Wschodniej Europie, a przez to wymaga ściślej współpracy“ to dwa z wniosków najczęściej powtarzane przez uczestników drugiego Organic Marketing Forum.

Organic Marketing Forum to międzynarodowe spotkanie dotyczące przetwórstwa i sprzedaży żywności ekologicznej, które odbyło się 14 i 15 maja 2007 r. w Warszawie. Około 230 uczestników z 15 krajów przybyło na spotkanie, co w porównaniu z 2006 r. oznacza wzrost liczby uczestników o 60 %.

„Wzrastająca liczba uczestników i pozytywne nastawienie podczas Forum odzwierciedlają rozwój rolnictwa ekologicznego w Polsce oraz w Centralnej i Wschodniej Europie“ powiedział Bernhard Jansen prezes instytucji organizującej konferencję – EkoConnectu - Międzynarodowego Centrum Rolnictwa Ekologicznego Środkowej i Wschodniej Europy e.V. „Wyraźnie odczuwa się początek nowych działań między przetwórcami, sprzedającymi a producentami surowca“

Liczba przetwórców w Polsce wzrosła o 80 % do 163 przedsiębiorstw, natomiast na Węgrzech o 22 % do 350 przedsiębiorstw. W Czechach zaobserwowano od 2005 r. wzrost rynku o około 50 %, w związku z czym do 2010 r. oczekuje się wzrostu wolumenu rynku ekologicznego do 100 mln Euro.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się szczególnie prezentacje na temat strategii w handlu żywnością ekologiczną, rozwoju rynku ekologicznego w różnych częściach Wschodniej i Zachodniej Europy, strategii konwencjonalnych przedsiębiorstw dotyczących przejścia na produkcję ekologiczną oraz studia przypadków młodych firm zajmujących się ekologicznym przetwórstwem.

W sumie podczas konferencji zostało zaprezentowanych 15 referatów i raportów przedsiębiorstw branży ekologicznej, a 35 firm przedstawiło swoje produkty na stołach prezentacyjnych. Po zakończeniu konferencji uczestnicy udali się na wycieczkę do hurtowni ekologicznej oraz dwóch sklepów z żywnością ekologiczną w Warszawie.

Organic Marketing Forum odbyło się pod patronatem polskiego Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich i zostało oficjalnie otwarte przez wiceministra rolnictwa Marka Chrapka. Konferencja została przygotowana przez EkoConnect we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Rolników Ekologicznych Ekoland, Polskim Centrum Doradztwa Rolniczego i Organic Retailers Association (ORA). Projekt Organic-Marketing-Forum wspierany był przez Fundację Współpracy Polsko-Niemieckiej.

Informacja dla edytorów:

Liczba gospodarstw ekologicznych w Polsce wynosiła w 2004 r.- 3760, w 2005 - 7183 i w 2006 – 9194. W tym samym czasie powierzchnia pod uprawy ekologiczne wzrosła z 82.730 ha do 200.000 ha. Szacuje się około 300 sklepów z żywnością ekologiczną na terenie Polski.

Pytania prosimy kierować do Moniki Świgoń: [info@ekoconnect.org](mailto:info@ekoconnect.org), tel. +49-351-456 80 39

Arndtstraße 11  
D - 01097 Dresden  
Germany

Vereinsregister: Amtsgericht Dresden VR 4293  
Gemeinnützig anerkannt beim Finanzamt  
Dresden

Bank: Deutsche Kreditbank AG  
Kto. / Account: 112 038 25  
BLZ / Bank Number: 120 300 00